

# La recette du site web de *picturimage.com*

Sept dimensions structurent ce prompt : design, structure, technologie, modèle économique, pertinence des services, personnalisation et formation. Il a été écrit selon la méthode [POSER] — Persona, Objectif, Situation, Exclusions, Rendu — puis exécuté en local. Les pages suivantes détaillent le déroulé, le workflow LLM, les sept axes, la posture RGPD et le vocabulaire visuel des images.

## LA MÉTHODE, DIMENSION PAR DIMENSION

### P

#### PERSONA — ANCRAGE D'EXPERTISE

##### Prends le rôle d'architecte web et de consultant en stratégie numérique artisanale

Tu maîtrises le design de sites vitrine sobres, le positionnement de services B2B et la pédagogie numérique. Tu connais l'IA locale et open source, et tu portes une conception exigeante de l'artisanat : un savoir-faire précis, transmis, jamais délégué à une boîte noire. Tu t'adresses aux TPE, PME, associations, créatifs et institutions sans jargon — par des bénéfices concrets et une souveraineté numérique assumée.

### O

#### OBJECTIF — TÂCHE ET FINALITÉ

##### Générer un site vitrine complet et déployable pour Picturimage

Produis un site HTML/CSS d'une seule page pour Picturimage, société de Rino Noviello spécialisée dans l'installation d'IA locales et open source. Le site valide le modèle économique — audit, installation, accompagnement, formation —, présente les services avec clarté et fait de la formation un pilier, non une option. Attendu : un site sobre, crédible et distinctif, déployable sur un hébergement mutualisé OVHcloud.

### S

#### SITUATION — CONTEXTE ET DONNÉES

##### Atelier · positionnement artisanal · sept axes · juin 2026

Le travail se fait en atelier : un savoir-faire précis, maîtrisé, documenté. Les clients — TPE, créatifs, institutions — partagent un même besoin : maîtriser leurs outils d'IA sans dépendre du cloud. Le site a été généré en local avec **Qwen3-Coder 30B** via Ollama et OpenCode (Alibaba, licence Apache 2.0) ; Claude Sonnet est ensuite intervenu en relecture du design et du code. Les visuels suivent un workflow en deux étapes, détaillé en page 4.

### E

#### EXCLUSIONS — LE CONTRAT DES INTERDITS

##### Ce que le site ne doit être, contenir ni promettre

Pas de visuels clichés de l'IA — robots, cerveaux numériques, éclairs bleus — mais des métaphores d'atelier, de matière, de soin. Pas de jargon : chaque notion devient un bénéfice concret. Trois offres claires plutôt qu'un catalogue. Pas de framework lourd sans raison. Aucun tracker JavaScript : les statistiques passent par les seuls logs OVHcloud. Et jamais de ton froid — l'artisanat appelle la chaleur et la confiance.

### R

#### RENDU — LE LIVRABLE ATTENDU

##### Un fichier HTML/CSS unique, léger, cohérent et déployable sans configuration

Un seul fichier HTML/CSS : code propre, commenté, sans dépendance externe, poids minimal. La navigation se fait par ancrés, sans rechargement. Le design reste cohérent de bout en bout — palette, typographie, espacements et hiérarchie obéissent à un même système. Aucune faute, aucun lien mort, aucun décor sans fonction. Le fichier se dépose sur un hébergement mutualisé OVHcloud et s'affiche sans configuration.

## LE DÉROULÉ

## Trois itérations encadrées

### 1

#### Qwen3-Coder questionne

« Pose cinq questions pour compléter ce prompt avant de générer le site. » Le modèle repère les zones d'imprécision avant d'agir.

### 2

#### Qwen3-Coder génère

Le site HTML/CSS est produit en local via Ollama et OpenCode, à partir du prompt validé. Aucune donnée n'est transmise au cloud.

### 3

#### Claude Sonnet relit

Relecture du design et du code via l'API : corrections visuelles, ajustements typographiques, vérification de la cohérence.

## LE WORKFLOW LLM

## Local d'abord, cloud en relecture

Ce site a été développé principalement avec **Qwen3-Coder 30B**, un modèle open source exécuté localement via **Ollama** et **OpenCode**. La relecture du design et du code a ensuite été confiée à **Claude Sonnet**, par son API.

Ce workflow reflète l'approche de Picturimage : privilégier un **LLM local** pour le travail de production, puis solliciter un modèle cloud — seulement lorsqu'il apporte une réelle valeur — pour une relecture ou un second avis. L'API ne facture que ce qui est consommé, sans abonnement imposé.

L'objectif n'est pas d'employer le modèle le plus puissant à tout prix, mais **le plus adapté à la tâche**. Mobiliser un très grand LLM pour une correction mineure reviendrait à *planter une punaise au marteau-pilon* : possible, mais rarement pertinent. Choisir le bon outil — et la bonne taille d'outil — fait partie de la méthode.

Le développement procède par itérations. À chaque étape clé, le modèle quitte son rôle d'exécutant pour celui d'**examineur critique** : il analyse son propre travail, en relève les faiblesses, propose des améliorations, et une nouvelle itération suit si besoin. Chaque étape reste **supervisée par un humain** — les propositions sont évaluées, corrigées et validées avant de continuer.

## LES SEPT AXES DU PROMPT

**01 Design**

Palette sobre — encre, cuivre, papier. Une typographie affirmée, aucune décoration sans raison.

**02 Structure**

Page unique à ancres : accueil, avantages, services, mini-audit, formations, à propos, contact. Navigation légère, sans JavaScript superflu.

**03 Choix technologique**

HTML/CSS sans framework, en accord avec un positionnement sobre. JavaScript réduit au menu mobile, hébergement OVHcloud mutualisé, aucune dépendance inutile.

**04 Modèle économique**

Un parcours en quatre temps : audit personnalisé, installation, accompagnement, formation. Chaque étape produit sa propre valeur et prépare la suivante.

**05 Pertinence des services**

Des services bâtis sur des besoins réels : souveraineté des données, maîtrise des coûts, autonomie des équipes. Des bénéfices mesurables, pas de promesse vague.

**06 Personnalisation**

Un mini-audit en ligne qualifie les besoins en amont. Les offres s'adaptent à l'usage — texte, image, audiovisuel — et à la maturité du client. Sur site ou à distance.

**07 Formation**

Un pilier, non une option. Trois niveaux : découverte, usage quotidien, autonomie complète. En individuel ou en collectif. On transmet la méthode, pas seulement l'outil.

## POSTURE RGPD &amp; STACK

**Choix délibéré** : aucun script de traçage, aucun cookie déposé chez le visiteur.

- ✓ Les statistiques reposent sur les **logs du serveur OVHcloud**. L'analyse se fait côté serveur, sans aucun impact sur le navigateur du visiteur.
- ✓ **Aucun bandeau de consentement** n'est requis : la CNIL qualifie les logs hébergeur de nécessité technique.
- ✓ Une page HTML/CSS pure, **100 % propre**, en cohérence avec le positionnement de confiance de Picturimage.
- Une seule obligation : un lien **Politique de confidentialité** en pied de page, mentionnant les logs anonymisés et l'absence de cookies.

## STACK TECHNIQUE DU SITE

Front	HTML5 / CSS3 vanilla
JavaScript	Minimal · menu mobile
Hébergement	OVHcloud mutualisé
Statistiques	Logs serveur OVH
Cookies	Zéro · aucun bandeau
Génération	Qwen3-Coder 30B · Ollama · OpenCode
Relecture	Claude Sonnet · API
Prompt	technique [POSER]

**Cohérence de l'ensemble**

Aucun tracker, génération locale en priorité, formation érigée en pilier, sobriété technique : chaque décision du site traduit ce que Picturimage propose à ses clients. Ce document de transparence en est la démonstration — prompts compris.

## LE WORKFLOW IMAGE

## Deux étapes, du local au cloud

## 1 GÉNÉRATION LOCALE — Z-IMAGE TURBO + COMFYUI

ALIBABA · TONGYI LAB

6 Md de paramètres · Apache 2.0 · nov. 2025

## Z-Image Turbo

Les images de base sont générées **en local** via un workflow ComfyUI : huit étapes pour un rendu en 1024 pixels, aucune donnée transmise à un service tiers. Maîtrise complète, coût nul par image, aucune dépendance au cloud.

↓ CERTAINES IMAGES REPASSENT À L'ÉTAPE 2

## 2 RETOUCHE OU STYLISATION — CLOUD AU CHOIX

GOOGLE

## Nano Banana 2

Gemini 3.1 Flash Image · fév. 2026

Retouche rapide, cohérence d'une série à l'autre. La vitesse de Flash, la qualité de Pro.

OPENAI

## GPT Image 2

ChatGPT Images 2.0 · avr. 2026

Retouche par raisonnement intégré. Grande précision sémantique sur les détails complexes.

BYTEDANCE

## Seedance

Image &amp; vidéo multimodale

Stylisation ou animation des visuels produits à l'étape 1. Cohérence de style et de personnage assurée.

## RÈGLES COMMUNES AUX DEUX ÉTAPES

FORMAT

Carré · 1:1

STYLE

Rendu photo

VISION

Symbolique · sans cliché IA

## LE VOCABULAIRE VISUEL

## Trente mots pour cadrer les images

SYMBOLIQUES, JAMAIS LITTÉRALES · TONS CHAUDS · LUMIÈRES NATURELLES · FOND ÉPURÉ · FORMAT CARRÉ

**maîtrise** symbole **révélation** précision mouvement  
cycle *élan* **présence** transparence **artisanat** collectif  
*légèreté* identité héritage performance **dévoilement** *trace*  
voile bienveillance synchronisation **clarté** *temps long* **corps**  
**lumière** regard **geste** quotidien *cristal* marquage

Aucune image ne montre un écran, un serveur, un câble ou une interface. Toutes parlent de concepts abstraits — **maîtrise, mouvement, révélation, cycle, confiance** — à travers des objets ou des corps réels, photographiés avec soin.

La palette reste cohérente : tons chauds, lumières naturelles, fond épuré. Le **format carré** renforce le caractère iconique de chaque image.

Le fil conducteur : chaque image est une **métaphore visuelle juste**, ni trop explicite ni trop obscure. Elles fonctionnent comme des symboles d'atelier — ce que Picturimage représente.